

« Savoir décrypter l'information sur le web: fake news, réseaux sociaux et nouveaux médias »

Laure Boyer



Aujourd'hui nous sommes submergés d'informations que ce soit par les médias traditionnels (presse papier, TV, radio) tant que par les nouveaux médias (applications, abonnements, journaux en ligne) sur Internet. Il s'agira ici d'aborder cette thématique en apportant des éléments de compréhension à la nouvelle économie de l'information qui est en jeu, à la propagation du phénomène des fake news, et au bon usage des réseaux sociaux pour s'informer.

Laure Boyer est Enseignante en Arts visuels et culture numérique